

Interreg V-A Italien-Österreich
2014-2020

Interreg V-A Italia-Austria
2014-2020

ITAT4231 – GREEN TIM

Projektzeitraum: 01/12/2022 - 30/06/2023

Das Projekt wurde als Reaktion auf die Sensibilisierung der Reiseziele für Fragen des Klimawandels und das Fehlen einer gemeinsamen Politik für die Verwaltung der Landressourcen auf lokaler Ebene entwickelt. Die geplanten Maßnahmen umfassen Schaffung eines Synergie- und Austauschnetzes innerhalb der touristischen Wertschöpfungskette dank partizipativer Maßnahmen, die die öffentlichen und privaten Akteure des Gebiets einbeziehen; Umgestaltung des touristischen Angebots nach einem nachhaltigen Schlüssel, der den aktuellen Markttrends entspricht; Förderung eines Erlebnistourismus, der das lokale Natur- und Kulturerbe durch die Umsetzung von Pilotaktionen aufwertet; die territoriale Neupositionierung der Partnerdestinationen auf dem Markt durch spezifische Kommunikationsmaßnahmen; die Festlegung eines langfristigen strategischen Plans (DMP) für die nachhaltige Entwicklung des Tourismus im Projektgebiet; die Einrichtung eines grenzüberschreitenden Arbeitstisches, der den Kommunikationsfluss zwischen den Fremdenverkehrsämtern des Gebiets erleichtern und ihre Zusammenarbeit verbessern soll. Das Projekt zielt darauf ab, das System des Gebiets aktiv einzubeziehen und koordinierte und integrierte langfristige Maßnahmen zu fördern, die die Positionierung des grenzüberschreitenden Projektgebiets unter den alpinen Urlaubsgebiete stärken.

Durata del progetto: 01/12/2022 - 30/06/2023

Il progetto è stato sviluppato in risposta ad una presa di consapevolezza delle destinazioni rispetto ai problemi che riguardano il cambiamento climatico e, a livello locale, alla mancanza di una politica condivisa di gestione delle risorse del territorio. Le azioni previste prevedono: la creazione di una rete sinergica e di scambio nell'ambito della filiera turistica, grazie ad azioni partecipative di coinvolgimento dei portatori di interesse del territorio, sia pubblici che privati; la riorganizzazione dell'offerta turistica in chiave sostenibile coerentemente con gli attuali major trend del mercato; la promozione di un turismo esperienziale che valorizzi il patrimonio naturalistico e culturale locale, attraverso l'implementazione di azioni pilota; il riposizionamento territoriale delle destinazioni partner sul mercato attraverso specifiche azioni di comunicazione; la definizione di un piano strategico a lungo termine (DMP) per lo sviluppo sostenibile del turismo nell'area di progetto; la creazione di un tavolo di lavoro transfrontaliero, volto ad agevolare il flusso di comunicazione tra gli uffici d'informazione turistica del territorio e a migliorarne la collaborazione. Mediante il progetto ci si pone l'obiettivo di coinvolgere attivamente il sistema territorio e di promuovere un'azione coordinata ed integrata a lungo termine, che rafforzi il posizionamento dell'area transfrontaliera di progetto fra le località dell'arco alpino.